

# Plano de Governo

*Propostas de melhoria  
para o transporte coletivo*





# ABERTURA

***O transporte coletivo de Curitiba enfrenta um grande desafio.*** Precisa reverter com urgência a tendência de queda de passageiros observada nos últimos anos. Para isso, deve oferecer uma experiência de viagem que esteja adequada à necessidade de deslocamento das pessoas. Ao mesmo tempo, é indispensável a criação de novas receitas para o sistema. É isso que vai possibilitar a realização de um conjunto de investimentos fundamentais para proporcionar um serviço de mais qualidade sem aumentar a tarifa nem amarrar-se ao inviável crescimento da dependência de recursos do orçamento municipal.

A tarefa que se impõe não é simples. Vai exigir repensar o sistema, ouvir especialistas, debater com a sociedade, enfrentar grupos de interesse e ter a coragem de inovar. E o primeiro passo – talvez o mais importante – é colocar o transporte coletivo como prioridade

na formulação de políticas públicas de mobilidade urbana. É sempre ter em mente que o transporte coletivo é uma atividade essencial e um direito social previsto na Constituição. Ele movimenta mais pessoas, causa menos acidentes, reduz os congestionamentos e os índices de poluição, beneficiando toda a sociedade.

Pesquisas feitas pelas empresas de ônibus de Curitiba apontam que a diminuição da tarifa, da lotação, da insegurança e do tempo de viagem é uma medida elementar para reter passageiros e atrair quem hoje não usa o transporte coletivo. Nesse sentido, é importante buscar receitas extratarifárias, flexibilizar o horário de trabalho do comércio e indústria, aumentar a segurança pública, refazer os levantamentos de origem e destino para equacionar oferta e demanda, criar mais corredores e faixas exclusivas e modernizar a bilhetagem eletrônica para oferecer novas vantagens aos passageiros.



## ABERTURA

Em seguida, a experiência de viagem no transporte coletivo deve ser aprimorada. Desde pontos de ônibus com boa infraestrutura, um aplicativo inovador, oferta de conectividade a bordo, facilidade de recarga do cartão e pagamento da tarifa, até um serviço integrado com outros modais. Para isso, os contratos de concessão devem ser modificados, permitindo, por exemplo, que as empresas de ônibus também façam transporte sob demanda. É essencial essa adaptação das regras para que o serviço não fique preso a uma realidade que não existe mais, sob o risco de sucumbir.

A pandemia do coronavírus trouxe à tona um paradoxo. De um lado, mostrou a importância do transporte coletivo como atividade essencial; de outro, desnudou todos os problemas que existem

no sistema. Os protestos de 2013 já haviam levantado esse descontentamento, agora ainda mais evidente em função da Covid-19. O próximo ano vai ter início com uma grande oportunidade de reparação do transporte coletivo. Não se deve deixar passar.

O coronavírus vai passar. As novas gerações vão seguir não querendo ter carro próprio. O cuidado cada vez maior com o meio ambiente vai estar presente na hora de decidir um meio de deslocamento. As novas tecnologias vão trazer mais opções de contato com a cidade. É nesse contexto que o transporte coletivo precisa se destacar. O ônibus tem de ser abraçado pelos passageiros pelas suas vantagens, e não ser o meio de transporte de quem não tem escolha. Ainda dá tempo de mudar. Mas ele é cada vez menor.

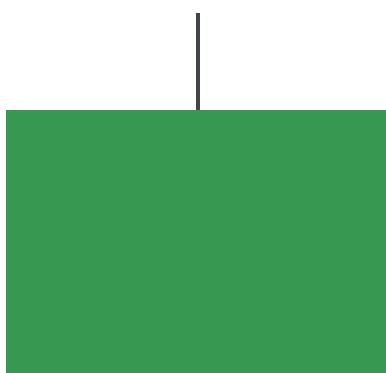




# Células

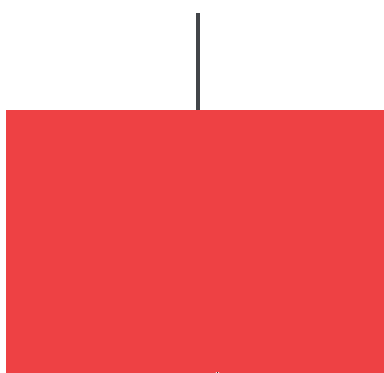
1.

ESTRATÉGICO



2.

OPERACIONAL



3.

INOVAÇÃO



# 1.

# ESTRATÉGICO



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA

# Proposta

Remuneração das empresas por quilômetro rodado em vez de passageiro pagante.

# Benefícios

Aumentar a disponibilidade de ônibus;

Ampliar a capilaridade da rede de transporte;

Gestão mais fácil e transparente;

Equilíbrio econômico-financeiro dos contratos de concessão.



# Proposta

Nova metodologia tarifária com  
B.I. integrado.

# Benefícios

Garantir transparência e equilíbrio financeiro;

Padronizar métodos de cálculos e  
interpretações do contrato;

Ajustes imediatos de desconformidades  
numéricas;

Lançamentos e controles unificados;

Maior transparência de dados;

Integração de informações e equipes.







# Proposta

Criar fundo misto para gestão de receitas não tarifárias destinadas ao transporte público.

# Benefícios

Gestão transparente de recursos para custeio do transporte coletivo;

Contribuição oriunda do Poder Público e Privado;

Finalidade de administração em colegiado de fundos para custeio do transporte.





ESTRATÉGICO

# Proposta

Elaborar plano de reescalonamento de horários das atividades.

# Benefícios

Diminuir a lotação dos ônibus nos horários de pico;

Dar mais conforto aos passageiros;

Otimizar o uso da frota.



# Proposta

Cide Verde.

# Benefícios

ESTRATÉGICO

Fonte extratarifária para custeio do sistema;

Usar o transporte individual para financiar o transporte coletivo;

Barateamento da tarifa;

Política de incentivo ao uso do transporte coletivo.





# Proposta

Desenvolvimento em conjunto de normas entre Urbs e empresas.

# Benefícios

Atuação em conjunto para melhoria do transporte coletivo;

Maior agilidade em tomadas de decisões;

Definições de operação em colegiado;

Flexibilidade e transparência em normas e procedimentos;

Redução de custos para Urbs e empresas.





## Proposta

Fomentar uso de novos combustíveis não fósseis e nova matriz energética.

## Benefícios

Diminuir emissões de gases de efeito estufa;

Reduzir a poluição sonora;

Acompanhar novas tendências de sustentabilidade.





## Proposta

Redução/Limitação das gratuidades em horários de pico.

## Benefícios

Reduzir a lotação nos picos do início da manhã e no fim da tarde;

Melhorar o conforto dos passageiros;

Atrair novos usuários com a melhoria do serviço;

Otimizar o uso da frota.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





ESTRATÉGICO

# Proposta

Desoneração de impostos  
do transporte coletivo.

# Benefícios

Dar prioridade ao transporte  
coletivo;

Diminuir o custo da operação;

Garantir modicidade tarifária para  
atrair novos passageiros.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





# Proposta

Implantar pedágio urbano.

# Benefícios

Diminuir número de carros no centro da cidade;

Acompanhar políticas de sustentabilidade;

Aumentar velocidade média dos ônibus;

Fonte de recurso extratarifário para custeio do sistema;

Desincentivo ao transporte individual.







ESTRATÉGICO

# Proposta

Captar recursos de estacionamentos privados e público rotativo (Estar).

# Benefícios

Fonte extratarifária para custeio do sistema;

Incentivo ao uso do transporte coletivo;

Dificultar acesso ao transporte individual.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





# Proposta

Captar recursos de IPTU  
em vias beneficiadas pelo  
transporte público e de IPVA

# Benefícios

Fonte extratarifária para custeio  
do sistema;

Incentivo ao uso do transporte  
coletivo.



2.

OPERACIONAL



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA



OPERACIONAL

# Proposta

Integração  
temporal.

# Benefícios

Facilitar o acesso e uso do transporte coletivo;

Atrair passageiros para o sistema, permitindo itinerários ágeis e rápidos;

Diminuir o tempo de viagem dos usuários.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





OPERACIONAL

# Proposta

Implantar 80 km de  
faixas exclusivas.

# Benefícios

Prioridade ao transporte coletivo;

Mais segurança na operação para o  
passageiro;

Aumento da velocidade média dos  
ônibus;

Menor tempo de viagem;

Atração de usuários;

Menor custo operacional.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





# Proposta

Reinstalar novas  
portas nas estações  
tubo da Linha Verde.

# Benefícios

Implantar protótipo simplificado já  
definido e testado pelo órgão gestor;

Coibir invasões;

Proporcionar conforto e segurança  
aos passageiros no interior das  
estações.





OPERACIONAL

# Proposta

Diminuição gradual  
dos cobradores.

# Benefícios

Dar continuidade ao acordado nas  
convenções coletivas;

Aumentar a segurança no interior  
dos ônibus pela substituição do  
pagamento em dinheiro por cartão;

Diminuição do custo operacional do  
sistema.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





OPERACIONAL

# Proposta

Adotar tarifas reduzidas fora do horário de pico.

# Benefícios

Diminuir o número de passageiros no horário de pico;

Dar mais fluidez à operação ao longo do dia;

Otimizar o uso da frota.







OPERACIONAL

# Proposta

Aumentar a  
frequência das  
linhas.

# Benefícios

Reduzir o tempo de espera;

Atrair passageiros para o  
sistema;

Otimizar frota.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





OPERACIONAL

# Proposta

Sincronizar horários de partidas entre linhas troncais e alimentadoras.

# Benefícios

Reduzir o tempo de espera;

Atrair passageiros para o sistema;

Otimizar frota.





OPERACIONAL

## Proposta

Implantar a priorização da circulação dos ônibus nas vias e nas proximidades de terminais de integração.

## Benefícios

Reduzir o tempo de viagem dos passageiros embarcados;

Atrair passageiros para o sistema;

Otimizar frota.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





OPERACIONAL

# Proposta

Aumentar a distância entre pontos de paradas em linhas com baixo movimento.

# Benefícios

Reduzir o tempo de viagem dos passageiros embarcados;

Atrair passageiros para o sistema.





OPERACIONAL

# Proposta

Criação de novas regras  
para o Cartão Estudante.

# Benefícios

Limitação de uso por  
dia;

Implantar bilhetagem  
eletrônica com  
reconhecimento facial  
para evitar fraudes.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





OPERACIONAL

# Proposta

Complementação tarifária do  
Cartão Estudante por meio  
de subsídio.

# Benefícios

Diminuição do custo  
operacional.





OPERACIONAL

# Proposta

Aumentar a oferta  
de ônibus.

# Benefícios

Utilizar o benefício do aumento  
da velocidade média com  
melhorias na infraestrutura –  
faixas exclusivas;

Redução da lotação interna dos  
ônibus nos horários de pico.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





## Proposta

Melhorar calçadas no  
entorno das paradas de  
ônibus.

## Benefícios

Melhorar as condições de acesso  
ao transporte coletivo;

Atrair passageiros ao transporte  
coletivo;

Dar segurança aos deslocamentos  
dos passageiros, beneficiando  
idosos e pessoas com deficiência.







## Proposta

Melhorar iluminação do entorno das paradas, principalmente nos bairros periféricos.

## Benefícios

Melhorar as condições de utilização do transporte coletivo, permitindo segurança aos embarques e desembarques dos passageiros.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





## Proposta

Retirada das rampas dos veículos que operam as linhas diretas e expressas.

## Benefícios

Utilizar protótipo simplificado já definido e testado pelo órgão gestor;

Permitir agilidade operacional nos embarques e desembarques;

Diminuir os custos de manutenção relacionados às rampas;

Diminuir o quantitativo de quebras e reposições de veículos na operação.





OPERACIONAL

# Proposta

Aumentar a capilaridade da rede de transporte em regiões mais carentes.

# Benefícios

Ampliar o acesso da população à rede de transporte coletivo;

Atrair novos passageiros.





# Proposta

Inter 2 – BRT em  
linha circular.

# Benefícios

Modernizar os pontos de paradas intermediários aos terminais;

Criar novos itinerários conforme as necessidades dos passageiros, já identificados nas pesquisas;

Proporcionar a diminuição do tempo de viagem dos passageiros embarcados;

Atrair passageiros.





## Proposta

Eliminar cruzamentos viários  
(se possível, sem prejuízos  
para a cidade).

## Benefícios

Criar novos itinerários;  
  
Proporcionar a diminuição do  
tempo de viagem dos passageiros  
embarcados;  
  
Atrair passageiros ao transporte  
coletivo.





OPERACIONAL

# Proposta

Implantar corredores centrais de linhas expressas e troncais.

# Benefícios

Dar mais fluidez ao tráfego dos ônibus;

Criar novos itinerários de forma a proporcionar melhores deslocamentos na área central;

Corrigir rotas de linhas da área central que atualmente trafegam em locais sem atratividade aos passageiros;

Revitalizar áreas de maior interesse no centro da cidade, visando atender além dos passageiros, o comércio e demais atividades. Ex.: Rua Barão do Rio Branco e suas transversais.



# Proposta

Incentivar a troca constante de informações.

# Benefícios

Fomentar troca de ideias e informações entre colaboradores das empresas e secretários, prefeitos e comunidade.;

Por exemplo, no novo terminal do Tatuquara, interagir com a comunidade para ver suas reais necessidades.





OPERACIONAL

## Proposta

Implantar bicicletário  
próximo aos terminais  
de ônibus.

## Benefícios

Prover facilidades para incentivar  
o uso do transporte coletivo;  
  
Fomentar a mobilidade ativa.







OPERACIONAL

## Proposta

Criar estacionamentos  
próximos aos terminais de  
ônibus.

## Benefícios

Prover facilidades para  
incentivar o uso do  
transporte coletivo;

Diminuir número de carros  
nas ruas.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





OPERACIONAL

# Proposta

Realizar em conjunto entre Urbs e empresas a gestão das imagens das câmeras embarcadas nos ônibus.

# Benefícios

Monitoramento por meio do CCO;

Transmitir sensação de segurança aos passageiros;

Coibir assaltos, vendedores ambulantes e invasões.





OPERACIONAL

## Proposta

Priorizar a pavimentação de ruas por onde passa o transporte coletivo.

## Benefícios

Mais conforto aos passageiros;

Agilidade ao transporte coletivo;

Redução de custos de manutenção da frota.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





# Proposta

Redirecionamento de recursos em benefício do passageiro.

# Benefícios

Alguns recursos empregados nos ônibus - principalmente compra dos ônibus novos - poderiam ser aplicados em melhorias de inovação no sistema para atrair passageiros;

Por exemplo, a placa lateral eletrônica, a um custo de R\$ 4 mil por carro, ideia cogitada para especificação na compra de ônibus, poderia ser revertida para aplicativos de informação ao passageiro. Essas placas dificilmente são de fato mecanismos de informação.





3.

INOVAÇÃO



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





OPERACIONAL

# Proposta

Aplicativo  
CWBUS.

# Benefícios

- Melhorar o acesso e as condições de acesso ao transporte;
- Facilitar a programação do passageiro;
- Conectividade do ônibus com usuários;
- Economia de tempo;
- Atrair passageiros;
- Fomentar debates para melhoria da mobilidade urbana;
- Trazer inovações para o transporte coletivo.



# Proposta

CWBUS como incentivador de inovações para a mobilidade urbana e novas tecnologias.

# Benefícios

Realizar workshops/fórum com universidades/startups e incubadoras para discutir a viabilidade de melhorias no serviço de transporte coletivo.



INOVAÇÃO

# Proposta

Possibilidade de ofertar novos serviços, como transporte sob demanda.

# Benefícios

Oferecer vantagens e atrair passageiros;

Maior conforto para os usuários;

Agilidade no deslocamento;

Mais segurança.







# Proposta

Explorar publicidade no  
ônibus e estações-tubo e  
terminais de passageiros.

# Benefícios

Fonte extratarifária para custeio  
do sistema;

Busdoor;

Testeiras de bancos;

Comunicação e integração com  
passageiro e comunidade.





INOVAÇÃO

# Proposta

Disponibilizar Wi-Fi e pontos de carregamento de celular nas estações-tubo, ônibus e terminais.

# Benefícios

Agregar valor ao transporte coletivo;

Implantação de aplicativos;

Comunicação para os passageiros;

Maior lazer e facilidade para os usuários.





## Proposta

Implantar bilhetagem eletrônica e reduzir pagamentos em dinheiro.

## Benefícios

Redução do tempo de embarque;

Maior segurança em estações-tubo e ônibus;

Maior controle de acesso;

Implantar reconhecimento facial para reduzir fraudes.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





# Proposta

Exploração de marketing e área comercial dos terminais.

# Benefícios

Fonte extratarifária para custeio do sistema;

Oferta de novos serviços;

Comunicação com o passageiro.

INOVAÇÃO





# Proposta

Captar recursos dos transportes por aplicativo.

# Benefícios

Fonte extratarifária para custeio do sistema;

Impor taxa sobre transporte por aplicativo que seja revertida para o transporte coletivo.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA



# Proposta

Implantar soluções de integração com a primeira e última milha.

# Benefícios

Redução do tempo de viagem dos passageiros embarcados;

Atrair maior número de usuários para os terminais e estações-tubo;

Aumentar incentivo ao uso do transporte coletivo;

Diminuir tempo de viagens e deslocamentos.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA



## Proposta

Implantar  
validadores nas  
escolas.

## Benefícios

Garantir o direito à passagem  
somente àquele que comprovar  
presença na escola;

Dar incentivo aos pais para que  
optem pelo transporte coletivo,  
pois assim garantem que seus  
filhos estejam na escola;

Diminuir fraudes.





# Proposta

Cobrança de passagem  
por trajeto.

# Benefícios

Aplicativo com geolocalização  
que permita a cobrança do  
valor da passagem por trajeto,  
utilizando crédito pré-pago/  
saldo.

INOVAÇÃO







# Proposta

Parcerias com  
estabelecimentos comerciais  
para incentivar uso do ônibus.

# Benefícios

Implantar validadores dentro de  
estabelecimentos comerciais  
para que o passageiro pague  
apenas uma tarifa;

Incentivo ao comércio e ao  
transporte coletivo.



EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA





# Proposta

Parcerias com órgãos públicos para incentivar uso do ônibus.

# Benefícios

Incentivar o passageiro a realizar atividades fora de horários de pico pagando apenas uma passagem.



# SUGESTÕES JURÍDICAS

*a serem implementadas  
nos contratos de  
concessão*



SUGESTÕES JURÍDICAS A SEREM IMPLEMENTADAS  
NOS CONTRATOS DE CONCESSÃO

1) CONSENSUALISMO  
NA RESOLUÇÃO DE  
CONTROVÉRSIAS (MEDIAÇÃO  
/ ARBITRAGEM / COMITÊ DE  
PREVENÇÃO E RESOLUÇÃO  
DE CONTROVÉRSIAS)

Benefícios: celeridade  
nas decisões;  
tecnicidade nas  
decisões; redução de  
custos.

2) FORMAÇÃO DE COMITÊ  
MULTIDISCIPLINAR COM A  
FINALIDADE DE DISCUTIR  
REEQUILIBRIO ECONÔMICO-  
FINANCEIRO REFERE AO  
REGIME EMERGENCIAL  
“COVID-19”, BEM COMO  
EVENTUAL PRORROGAÇÃO DO  
CONTRATO DE CONCESSÃO.

Benefícios: consensualidade;  
eficiência; qualidade do serviço;  
decisões técnicas; segurança  
jurídica; manutenção do  
equilíbrio da equação encargo-  
remuneração; apresentação de  
soluções (indenização, créditos,  
extensão do contrato, etc.).

SUGESTÕES JURÍDICAS A SEREM IMPLEMENTADAS  
NOS CONTRATOS DE CONCESSÃO

3) FORMAÇÃO DE COMITÊ  
MULTIDISCIPLINAR COM A  
FINALIDADE DE DISCUTIR  
O TRATAMENTO DE DADOS  
PESSOAIS ORIUNDOS DOS  
CONTRATOS DE CONCESSÃO

Benefícios: adequação à  
Lei nº 13.709/18 (Lei Geral  
de Proteção de Dados);  
mitigação de riscos.







EMPRESAS DE ÔNIBUS DE CURITIBA

